

12 mar/2021

**exame.**  
invest<sup>pro</sup>

Avaliação  
e aprovação  
do governo  
federal

+

pandemia

+

privatizações

EXAME/  
IDEIA

**A política  
vai seguir  
dando o  
tom na  
bolsa?**

**Vai.**

**E você pode aproveitar  
as oportunidades.  
Assine a EXAME Invest Pro.**

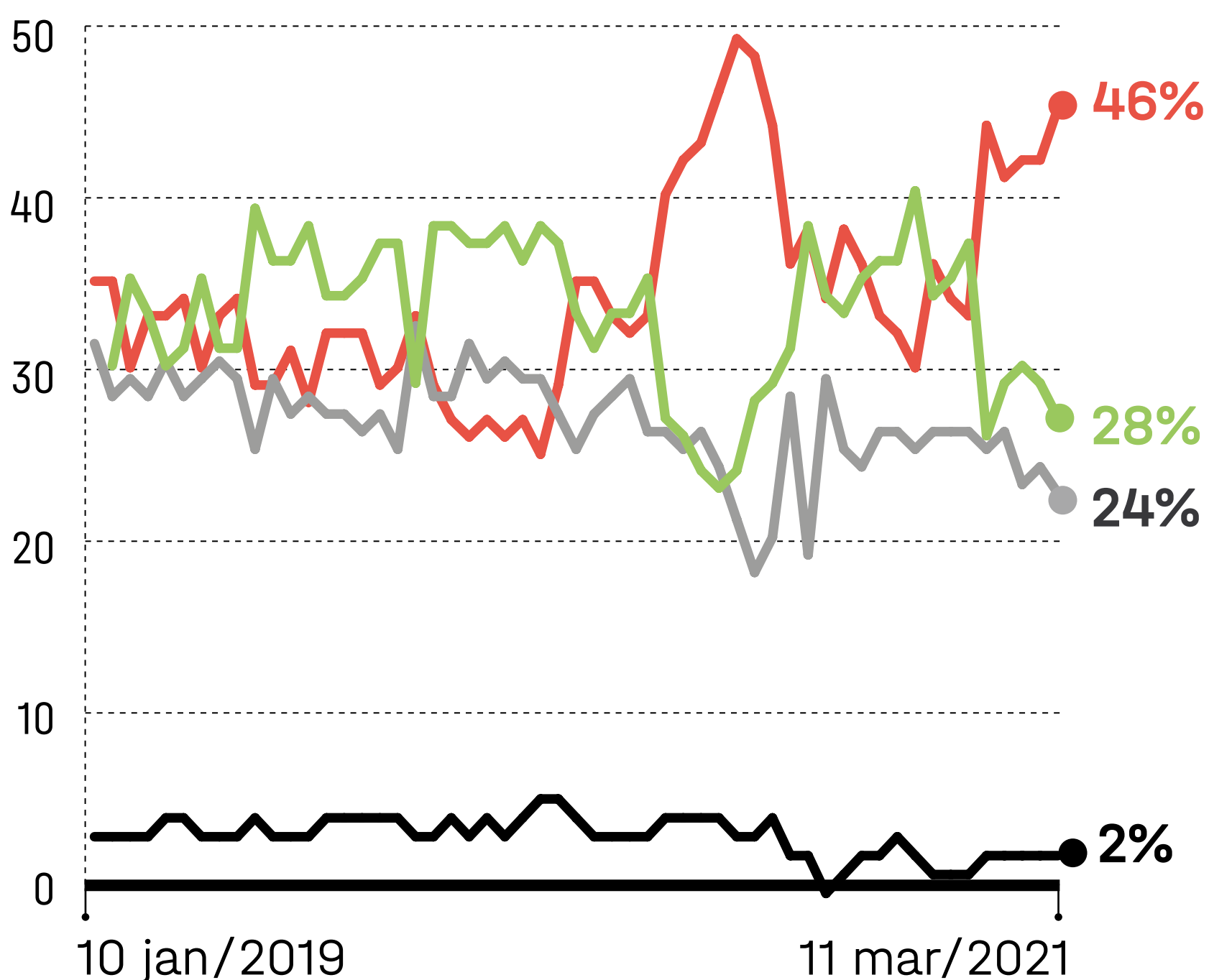
**Clique aqui!**

**exame.**  
**invest** pro

**governo  
federal**

# Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento? (em %)

Ótimo/Bom Regular  
Ruim/Péssimo Não sei

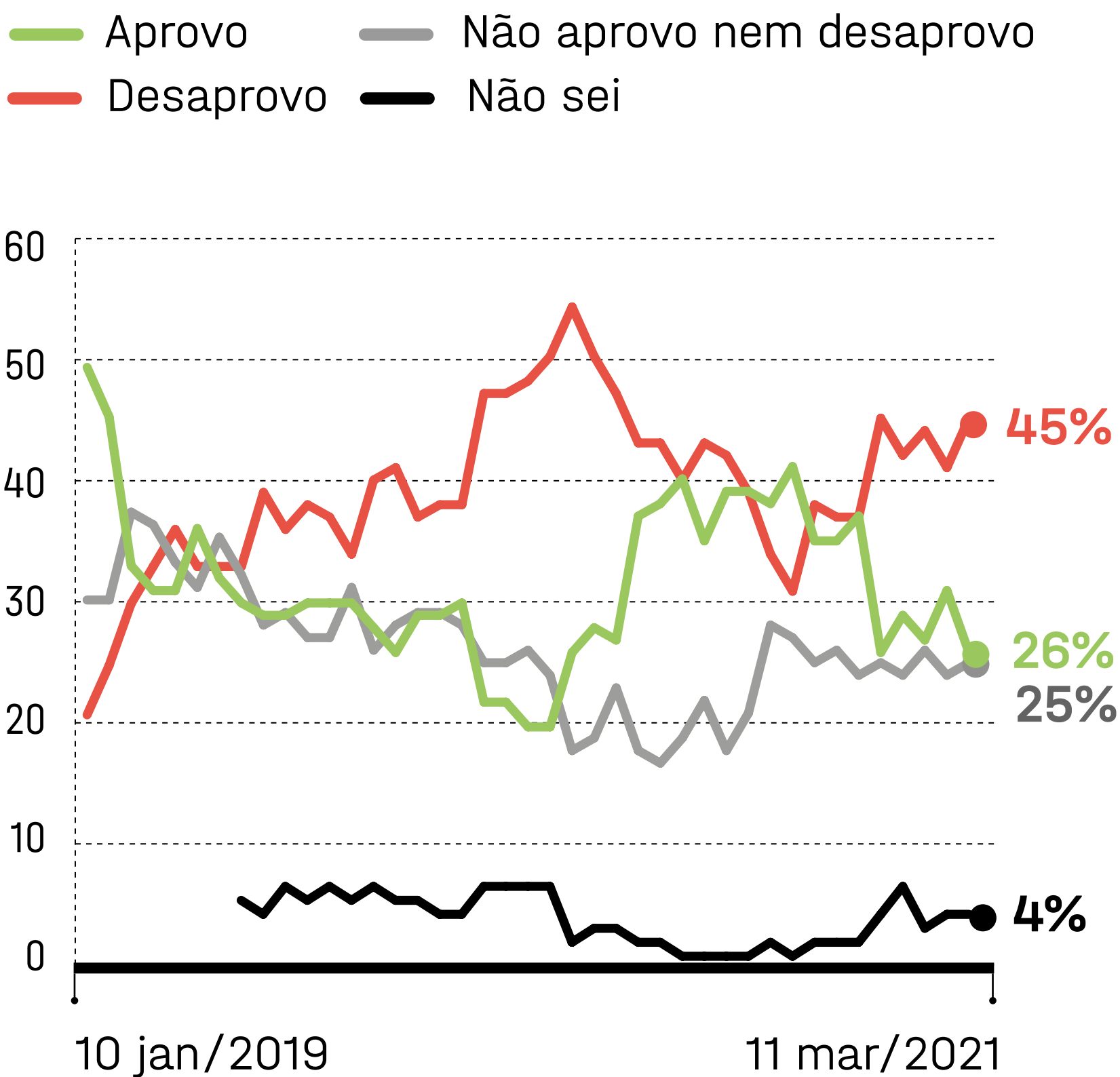


# 54%

das pessoas que moram no Nordeste avaliam o governo Bolsonaro como ruim ou péssimo

# Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente?

(em %)



# 63%

dos que têm ensino superior desaproavam o governo Bolsonaro, ante 35% dos que têm apenas o ensino fundamental



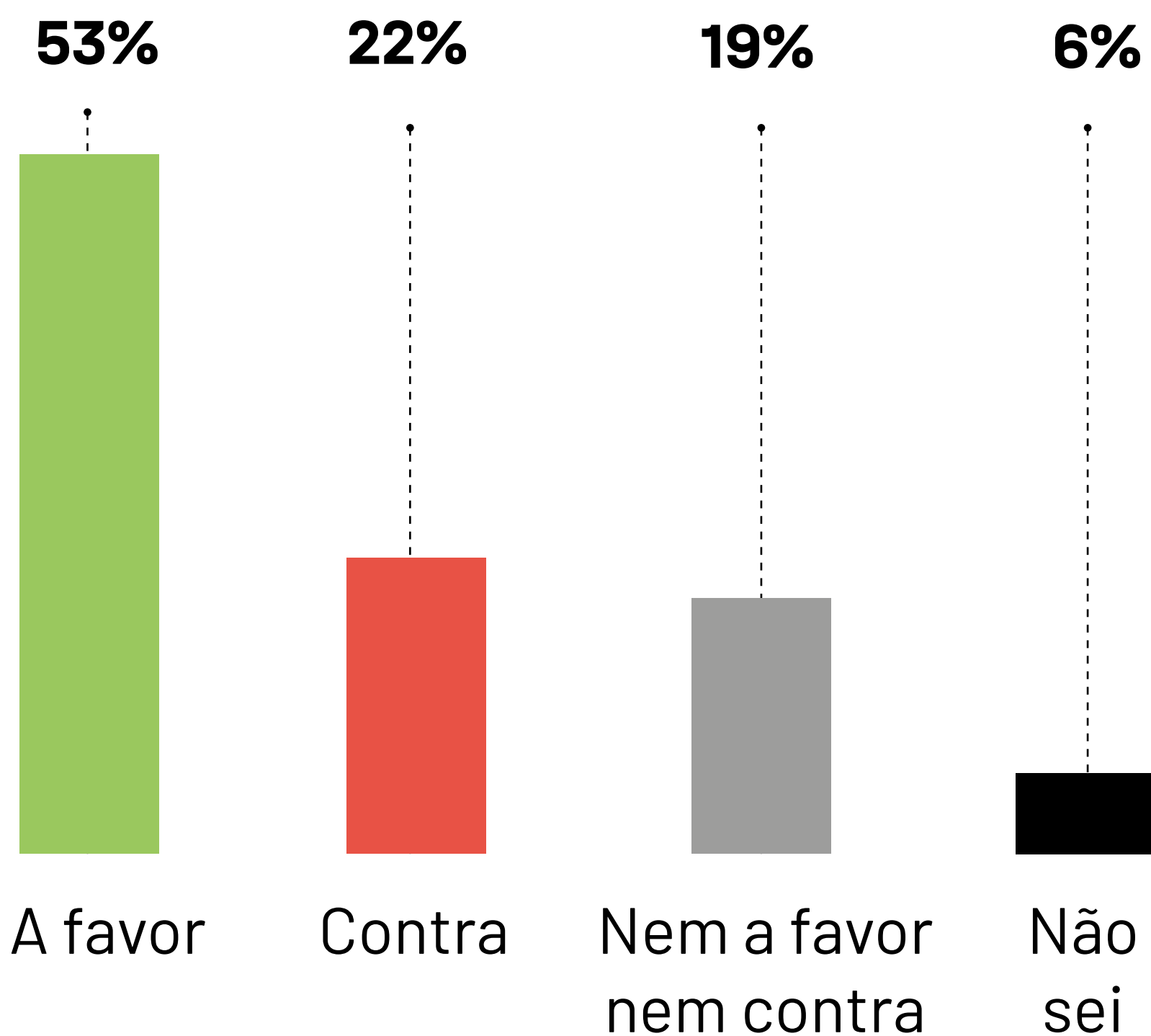
**A avaliação positiva do presidente Jair Bolsonaro oscilou negativamente na margem de erro e atingiu o patamar de 28%.**

**Já a avaliação negativa [*ruim/péssimo*] subiu 5 pontos percentuais, chegando a 46%. No contexto de baixa oferta de vacina e um vácuo de auxílio emergencial podemos afirmar que a avaliação presidencial, apesar do viés de baixa, segue estável e deve continuar dependendo fortemente dessas duas variáveis”,**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

**pandemia**

**Nesse momento do país e do atual estágio da pandemia na sua cidade, você diria que é a favor ou contra o lockdown, que é o fechamento do comércio e das atividades durante um período para conter o contágio do coronavírus?**





# Como você acha que o seu trabalho será afetado pelo lockdown?

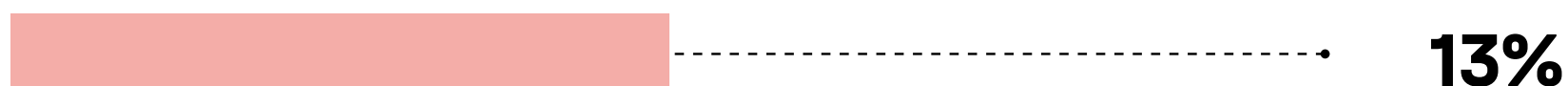
Nada deve mudar



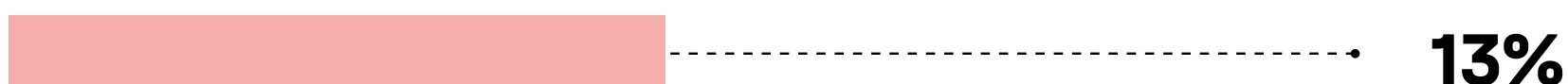
Sou autônomo e deve haver redução da demanda pelo meu trabalho



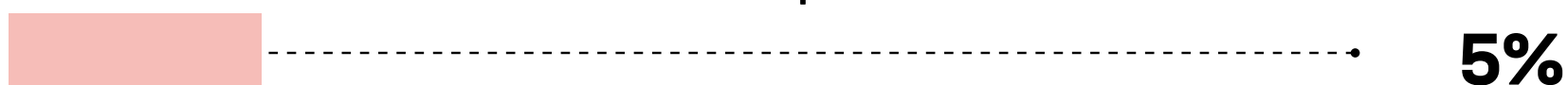
Continuarei trabalhando, mas minha jornada de trabalho vai ser reduzida, o que pode impactar minha renda



Corro o risco de ser demitido



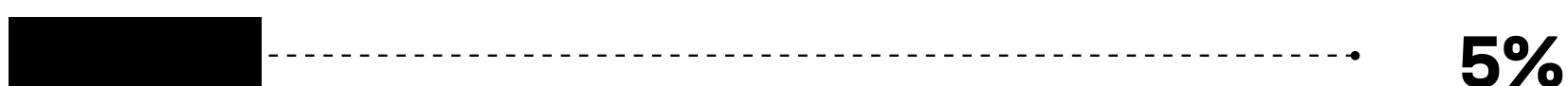
Devo trabalhar mais do que antes



Não sei



Outros



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



**A maioria da população aprova o lockdown [53%].** Esse número é reflexo do delicado momento de saúde pública que o país atravessa. Na Europa, por exemplo, essa aprovação passa dos 66%. No Brasil, os segmentos mais favoráveis são os mais velhos, o Norte e faixas mais altas de renda e escolaridade. Além disso, há uma correlação positiva entre avaliar o governo ruim/péssimo e ser a favor do lockdown”,

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# 39%

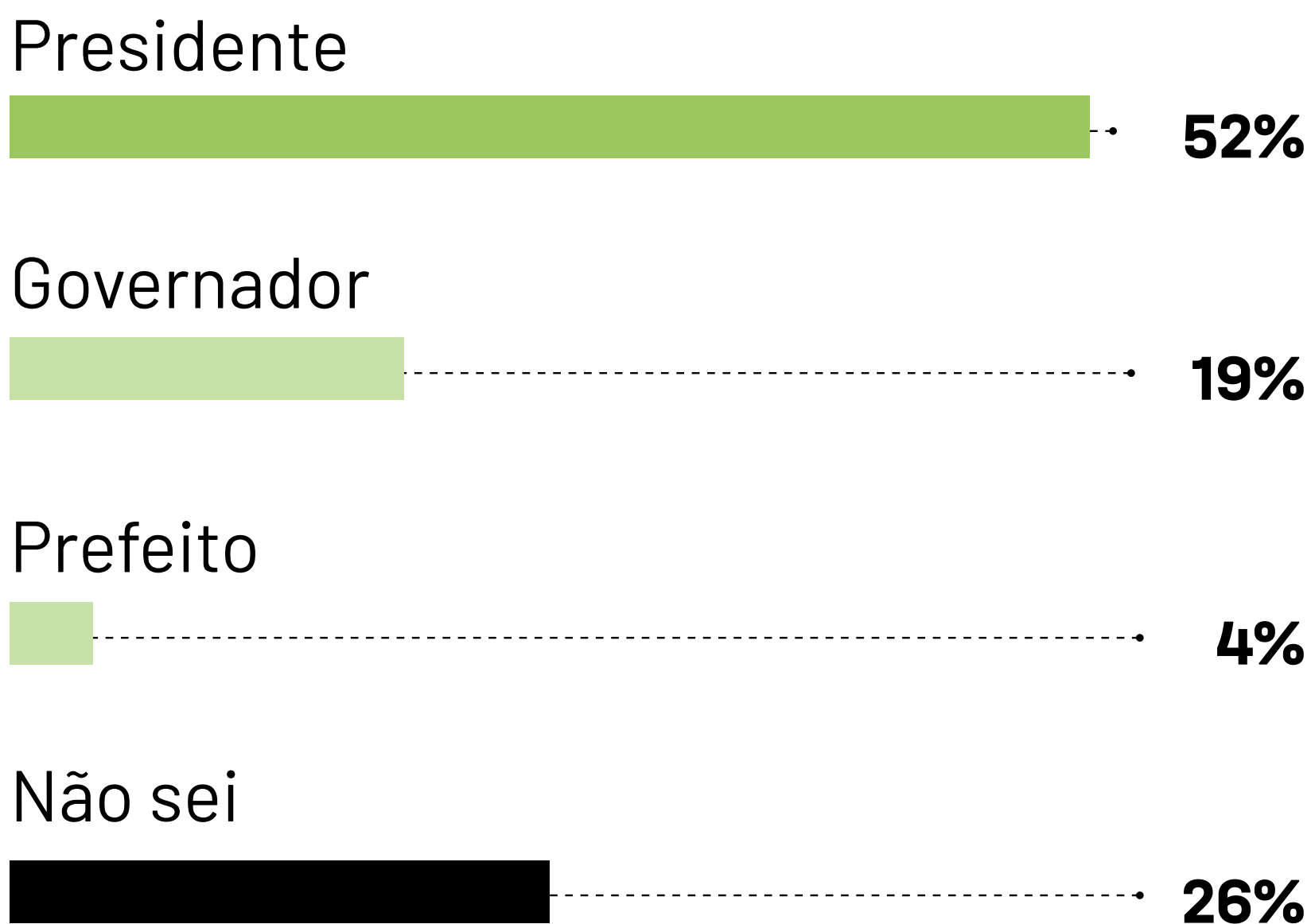
dos jovens temem  
ser demitidos ou  
ter redução de  
renda por causa  
de lockdown nas  
regiões onde vivem

---

# 82%

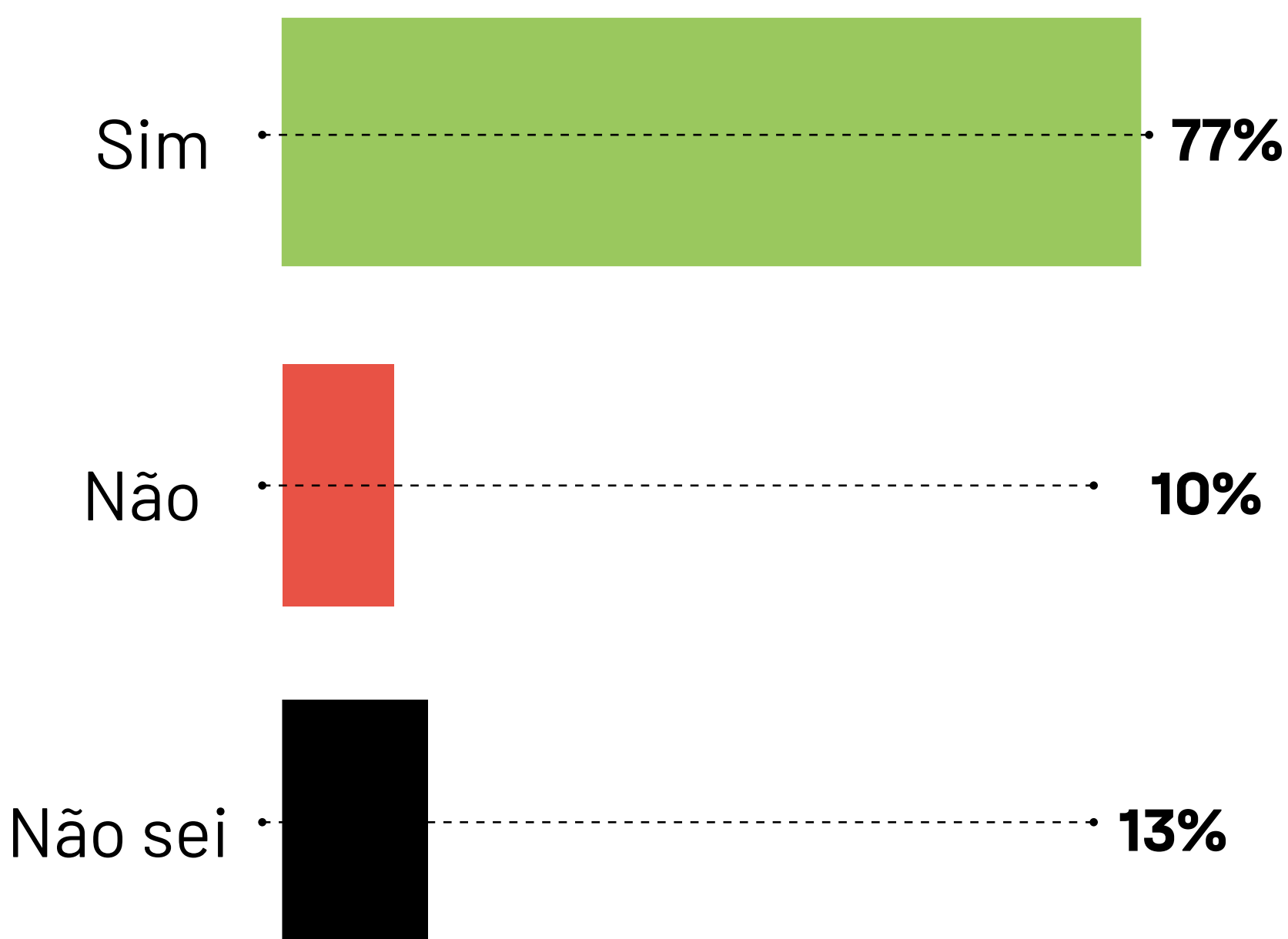
dos que têm renda até  
um salário-mínimo  
esperam que o auxílio  
emergencial volte a ser  
pago em março

# Sobre a vacinação contra a covid-19, de quem você acha que é a culpa pela lenta vacinação no Brasil?



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

**O auxílio emergencial, ou auxílio cidadão, foi criado para ajudar as pessoas durante a pandemia. Você espera que o governo volte a pagar o auxílio emergencial ainda em março de 2021?**



# Você já ouviu falar do Movimento Unidos Pela Vacina?

Não



Sim



---

# Você acha que o presidente da República deveria ser vacinado publicamente para dar o exemplo para a população ?

Sim



Não





**A maioria da população é a favor do presidente ser vacinado publicamente.**

Interessante notar que mesmo entre os apoiadores mais duros do presidente Bolsonaro essa percepção é majoritária. A lógica da opinião pública exposta nessa pesquisa aponta como natural que o presidente seja vacinado em público. Esse ato simbólico já foi parte do cardápio de centenas de lideranças mundiais e todas com efeito positivo para a imagem presidencial”,

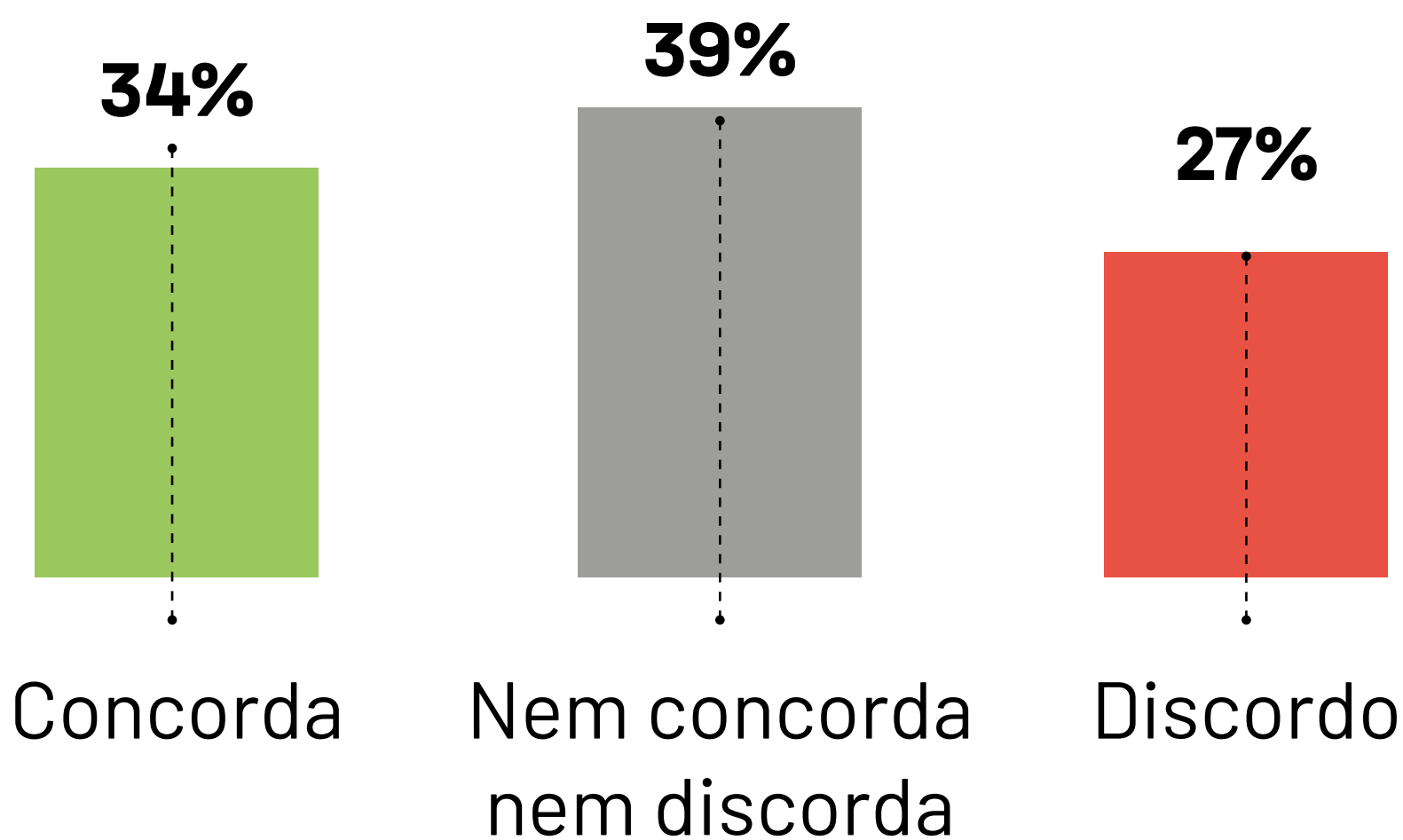
**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

**exame.**  
**invest** pro

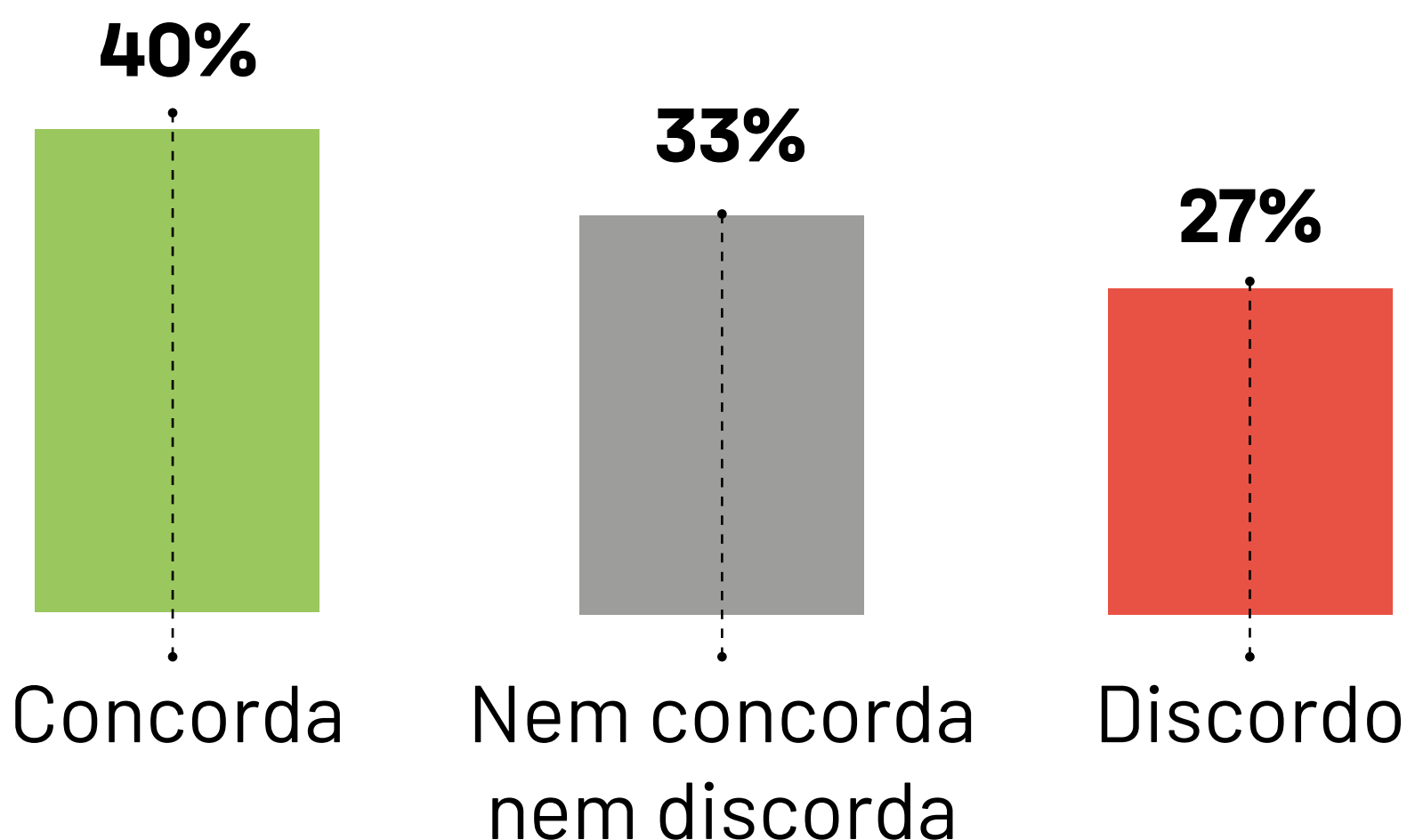
**economia**



**Em relação à seguinte frase: “Eu sei quanto pago de impostos sobre o que consumo”, você:**

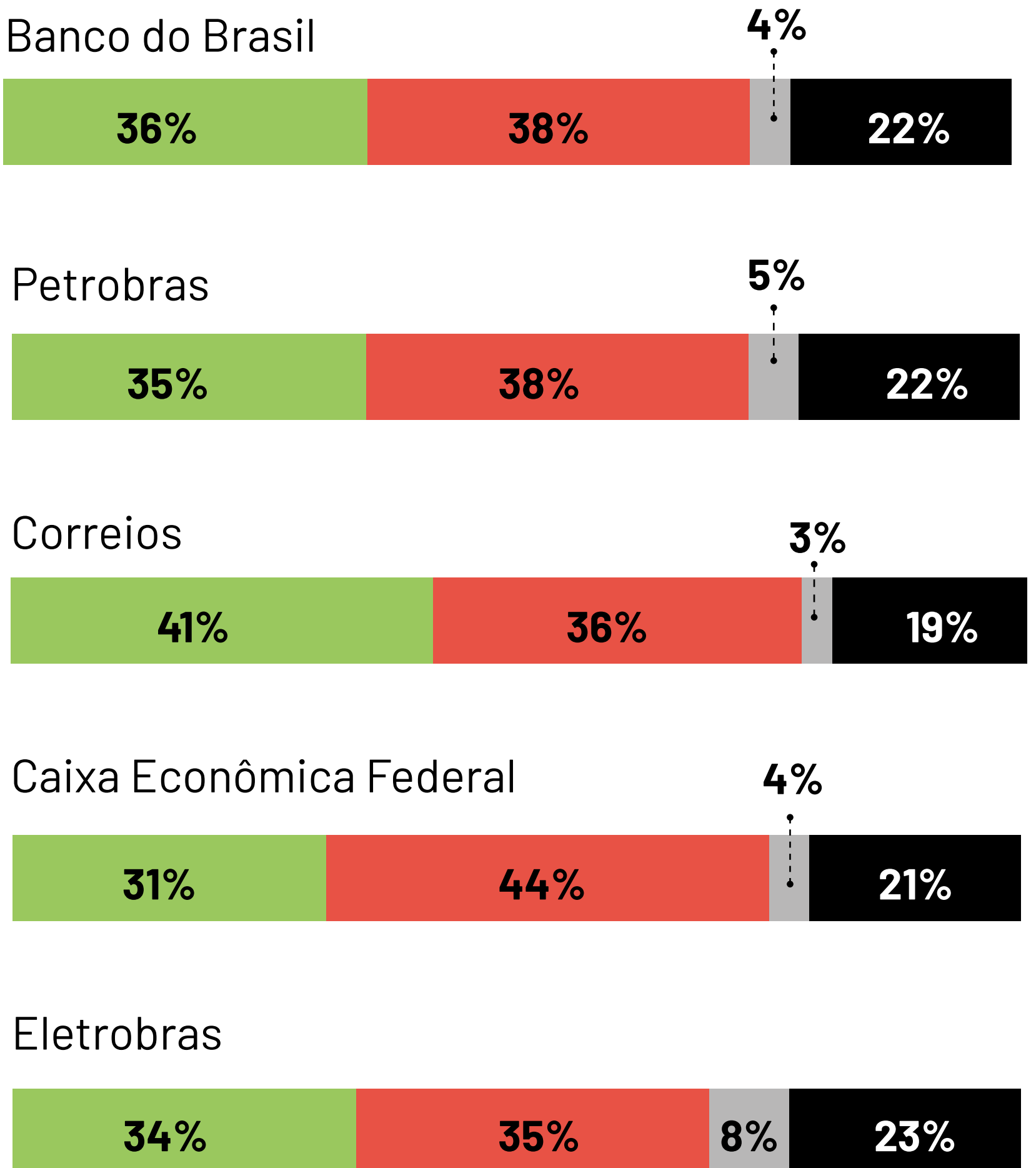


**Em relação à seguinte frase: “Eu sei quanto pago de imposto na conta de luz”, você:**



# Dentre as estatais do governo que eventualmente poderiam ser privatizadas, por favor, nos diga se você é a favor ou contra a privatização da/do:

**A favor** **Contra** **Não conheço** **Não sei**



**A favor** **Contra** **Não conheço** **Não sei**

Telebras



Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro)



Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU)



Empresa Brasil de Comunicação (EBC)



Loteria Instantânea Exclusiva (Lotex)





Privatização segue sendo um tema controverso entre os brasileiros. **Não há uma empresa estatal que a população seja majoritariamente favorável a um processo de privatização.** Todavia, a opinião pública tem se mostrado cada vez mais favorável. Vale ressaltar que há uma correlação positiva entre renda e ser a favor de privatizações”,

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# 50%

das pessoas  
que pertencem  
às classes A e B  
são favoráveis à  
privatização dos  
Correios

---

# 48%

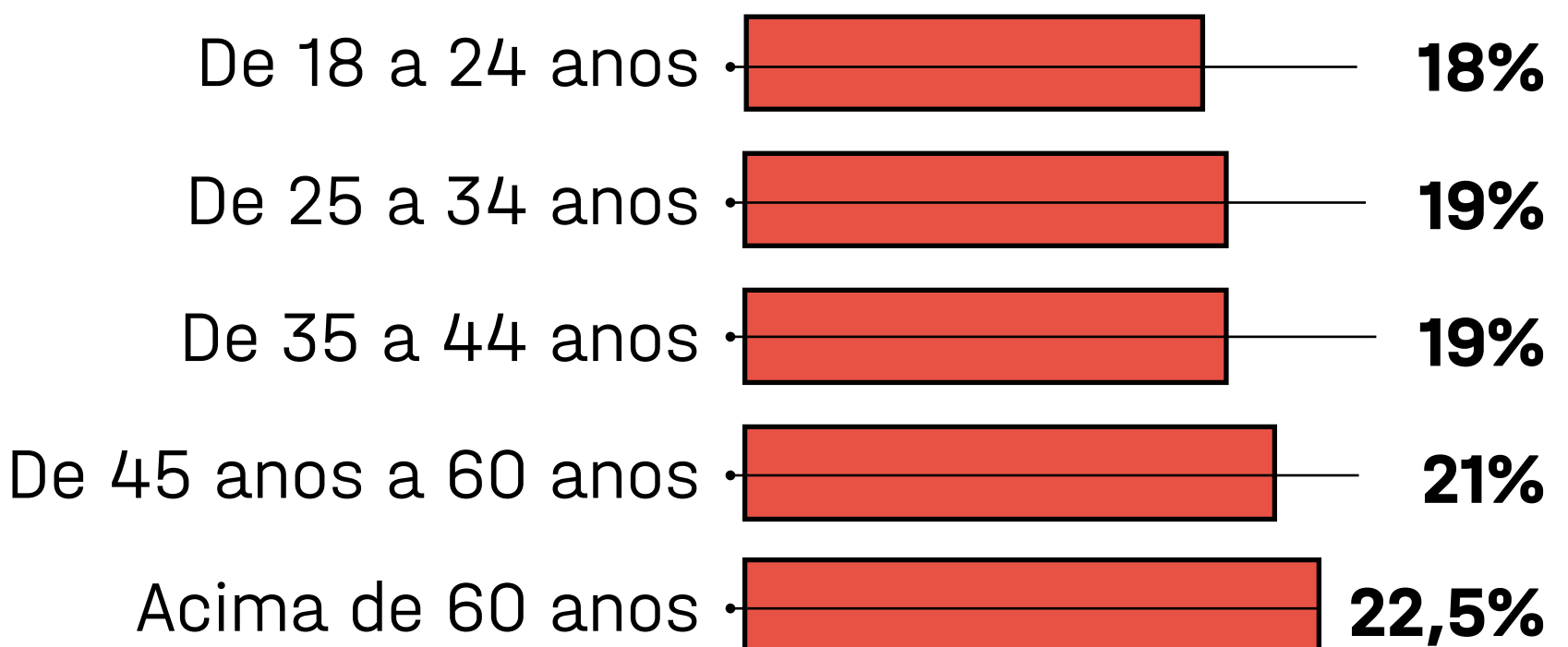
dos que têm ensino  
superior são contra  
a privatização  
da Petrobras

# Público

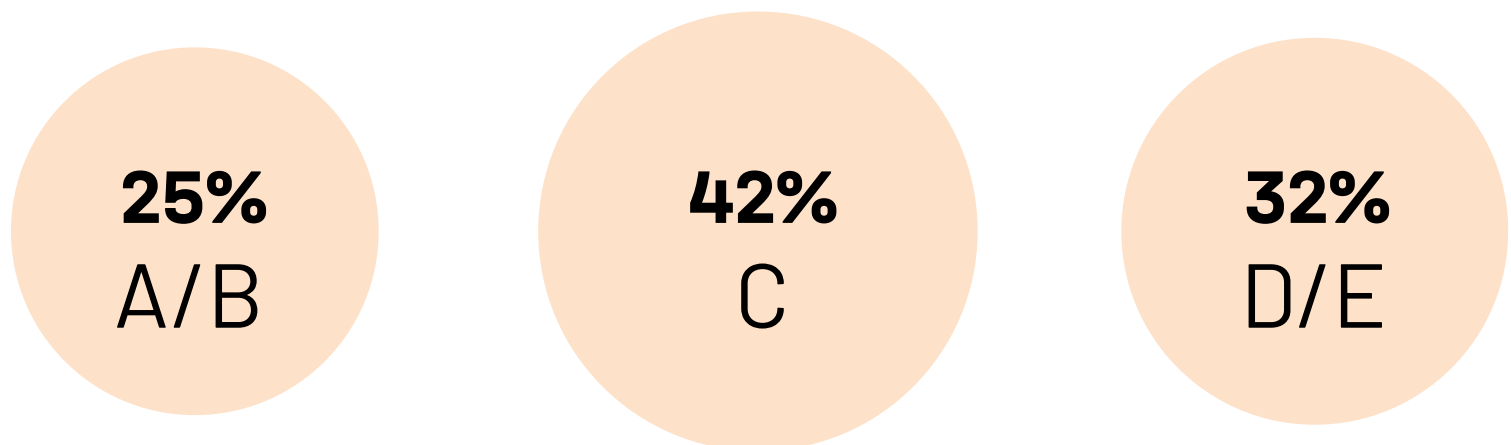
## Gênero



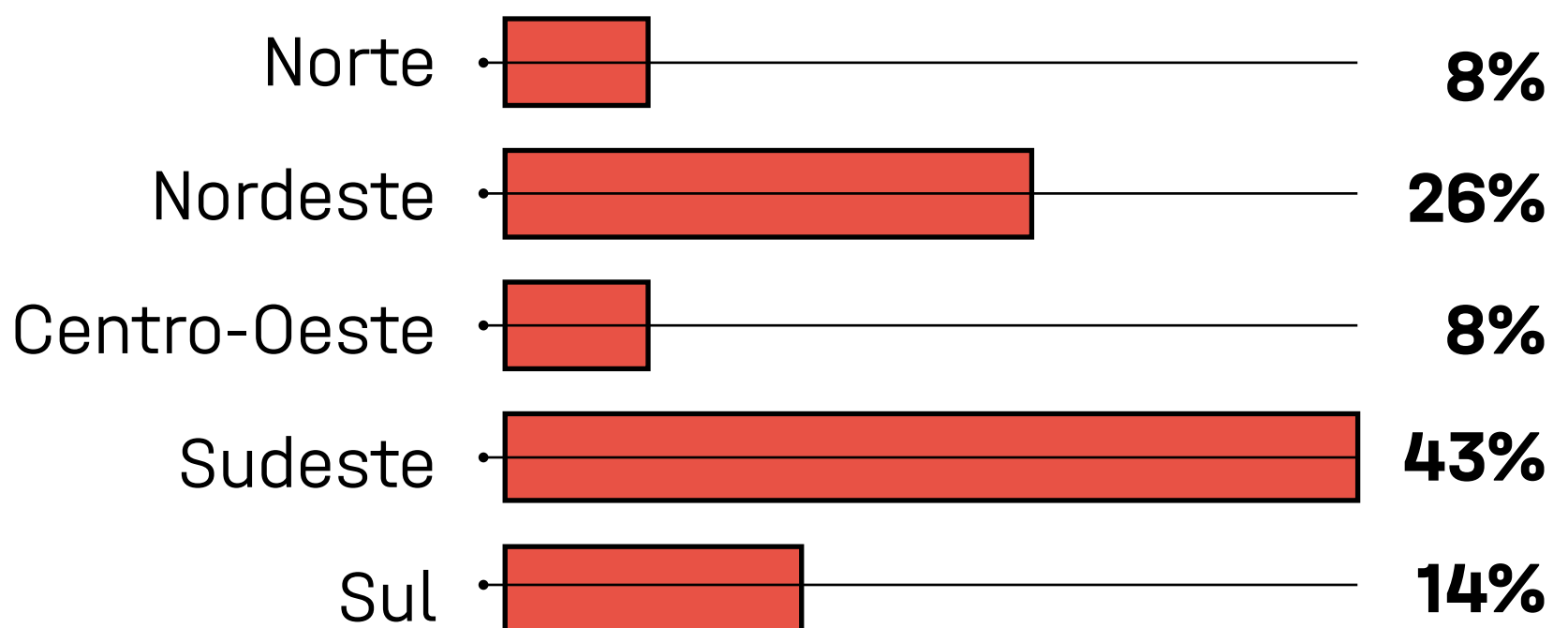
## Faixa etária



## Classe



## Região



# **Gostou do conteúdo?**

**Libere seu acesso a outros relatórios e análises gratuitamente na EXAME Invest Pro.**

**Clique aqui!**

# METODOLOGIA DE PESQUISA

-----

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto a uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## **PERÍODO DE CAMPO**

Quinzenal.

## **UNIVERSO**

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## **AMOSTRA**

1.200 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## **MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>**

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## **COLETA DE DADOS**

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.



## PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

## NOTAS

**1:** Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3º edição, página 311).

**2:** Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em :[https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3º edição, página 179).